

Regulamin Konkursu Promocyjnego „Znajdź Labubu”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promocyjnego „Znajdź Labubu” (zwanego dalej „Konkursem”) jest CANDY ONE SP. Z O.O. z siedzibą w Rzgowie (95-030) przy ulicy Żeromskiego 6 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 1013539, NIP 7282869852, REGON 524197008, e-mail: biuro@candypark.pl (dalej „Organizator”).
2. Konkurs jest przeprowadzany na terenie Candy Park w Rzgowie (95-030), przy ul. Miasto Mody 4 w okresie od 30 lipca 2025 do dnia 6 sierpnia 2025 lub do momentu odnalezienia pudełka Labubu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, a także warunki przyznawania nagród. Stanowi on podstawę prawną stosunków między Organizatorem a Uczestnikami, w tym zwycięzcą Konkursu.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - Jest pełnoletnie, posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - nie jest pracownikiem Organizatora, członkiem jego rodziny (małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem) ani osobą pozostającą w stosunku powinowactwa z pracownikiem Organizatora,
 - nie jest pracownikiem, członkiem rodziny pracownika ani osobą pozostającą w stosunku powinowactwa z pracownikiem,
 - W celu wzięcia udziału w Konkursie zakupiła bilet wstępu do Parku,
 - jest klientem odwiedzającym Park z dzieckiem/dziećmi, które mogą korzystać z atrakcji zgodnie z regulaminem Parku.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i oznacza pełną akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2. Przebieg Konkursu

1. Celem Konkursu jest odnalezienie oryginalnego pudełka od figurki Labubu, ukrytego na terenie Candy Park, oraz utrwalenie momentu odnalezienia na nagraniu wideo.
2. Pudełko zostanie umieszczone w o Candy Park w dniu rozpoczęcia Konkursu tj. dnia 6 sierpnia 2025 r. Informacja o rozpoczęciu Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz w oficjalnych kanałach mediów społecznościowych Organizatora.
3. Harmonogram Konkursu:

- Rozpoczęcie Konkursu: 6 sierpnia 2025 r., godz. 11:00.
 - Zakończenie Konkursu: moment odnalezienia pudełka lub 6 sierpnia 2025 r., godz. 18:00.
4. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa, składa się ona z przedstawicieli Organizatora.
 5. Uczestnik, który odnajdzie pudełko, obowiązany jest zgłosić się do recepcji Candy Park w godzinach 11:00–18:00, przedstawiając odnalezione pudełko oraz nagranie wideo dokumentujące moment odnalezienia.
 6. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest:
 - akceptacja niniejszego Regulaminu,
 - wypełnienie formularza konkursowego zawierającego dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL),
 - przekazanie Organizatorowi odnalezonego pudełka od Labubu,
 - przekazanie Organizatorowi nagrania wideo dokumentującego moment odnalezienia.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest oryginalna figurka Labubu o wartości rynkowej od 300 zł do 1500 zł (dalej: „Nagroda”).
2. Nagroda nie podlega zamianie na inny przedmiot, usługę ani ekwiwalent pieniężny.
3. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2383, ze zm.), Organizator jako płatnik odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody do właściwego urzędu skarbowego do 20. dnia miesiąca następującego po miesiącu wydania Nagrody. Organizator pokrywa koszt tego podatku w imieniu Zwycięzcy.
4. Organizator wystawi deklarację PIT-8AR i przekaże ją do urzędu skarbowego do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym. Zwycięzca nie jest obowiązany do wykazywania przychodu z Nagrody w rocznym zeznaniu podatkowym.

§ 4. Skutki przeprowadzenia Konkursu

1. Konkurs zostanie uznany za nieskuteczny w następujących przypadkach:
 - pudełko od Labubu nie zostanie odnalezione do 6 sierpnia 2025 r.,
 - żaden z Uczestników nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie,
 - zwycięzca nie zgłosi się do punktu wydawania nagród w terminie do dnia 6 sierpnia 2025 r.
2. W przypadku uznania Konkursu za nieskuteczny, Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy i bez przyznania Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności zgłoszenia z Regulaminem oraz wykluczenia Uczestnika w przypadku stwierdzenia naruszenia zasad Konkursu.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych zgodnie z RODO przez organizatora i jego partnerów w celu prowadzenia konkursu oraz potwierdzeniem i zaakceptowaniem polityki prywatności Organizatora i jego partnerów.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, s.1) („RODO”). Jedynymi wymaganymi danymi osobowymi jest wskazanie adresu e-mail.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej.
4. Uczestnik został poinformowany, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że ma prawo do dostępu do swoich danych, ich poprawiania lub uzupełnienia, a także wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie poprzez przesłanie żądania na adres Organizatora.
5. Dane osobowe pozyskane w związku z zawartą umową na odległość oraz w toku jej realizacji, oraz w zakresie świadczonych poprzez Serwis usług drogą elektroniczną przetwarzane są w oparciu o 6 ust. 1 lit. „a”, „b”, „c” i „f” RODO odpowiednio w celu przesyłania informacji handlowej (bezpłatna subskrypcja newslettera) – na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), od której można odstąpić w dowolnym momencie.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres biuro@cadypark.pl w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
2. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. Decyzje Organizatora nie wyłączają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, o czym poinformuje Uczestników poprzez stronę internetową Candy Park.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin jest dostępny w recepcji parku oraz na stronie internetowej Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.