

## REGULAMIN KONKURSU

**„Weź udział w konkursie i wygraj ciastko z naszymi postaciami!”**

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Instagram, na profilu „Candy Park Piotrków Trybunalski” jest spółka Candy One Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95-030), przy ul. Żeromskiego 6, posiadająca NIP:7282789337, e-mail: biuropiotrkow@candypark.pl (dalej „Organizator”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian, bądź usunięcia.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram, prowadzonym pod adresem [https://www.instagram.com/candypark\\_pt/](https://www.instagram.com/candypark_pt/).
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Instagram.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora (kontakt w wiadomości prywatnej na koncie „Candy Park Piotrków”).
8. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.
9. Uczestnik przekazuje prawa autorskie do wykonanej przez siebie pracy konkursowej na rzecz Organizatora.
10. Konkurs skierowany jest do opiekunów dzieci w wieku 3 - 10 lat.
11. Zadaniem konkursowym jest wstawienie zdjęcia swojego dziecka na osobisty profil na Instagramie i dodanie hashtagów: #candypark\_pt oraz oznaczenie Candy Park Piotrków Trybunalski.
12. Zwycięzcy będą wybierani codziennie do 4.05.2025 r. Nagrody można odbierać w recepcji parku do tego dnia włącznie. **Uwaga:** Liczba nagród jest ograniczona – do rozdania mamy 70 ciastek!

### II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu serwisu Instagram;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;

3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych.

### **III. Zasady uczestnictwa w konkursie i nagrody**

1. **Miejsce, czas i zasady Konkursu**
  - a. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Instagram.
  - b. Termin obowiązywania Konkursu został określony w treści postu konkursowego na portalu Instagram.
2. **Zasady uczestnictwa w Konkursie**
  - a. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie zdjęcia przedstawiającego dziecko w Candy Park Piotrków Trybunalski oraz aktywny udział przez okres trwania konkursu na portalu Instagram na profilu „Candy Park Piotrków Trybunalski”. Brane są pod uwagę aktywności wszelkiego typu (komentarze, reakcje, dodawanie zdjęć, itp.), a na ocenę organizatora wpływa kreatywność zgłoszenia.
  - b. Zwycięzcy będą wybierani codziennie do 4.05.2025 r. Nagrody można odbierać w recepcji parku do tego dnia włącznie. **Uwaga:** Liczba nagród jest ograniczona – do rozdania mamy 70 ciastek!

**Nagroda:**

  - a. Ciastko z postaciami z Candy Park (1 szt.)
3. **Nagroda może zostać przyznana tylko raz jednemu użytkownikowi.**
4. **Warunki uczestnictwa w konkursie i odbioru nagród**
  - a. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.
  - b. Informacje o nagrodzie zostaną przesłane w wiadomości prywatnej na Instagramie do każdego ze zwycięzców
  - c. Zwycięzcy będą wybierani codziennie do 4.05. Nagrody można odbierać w recepcji parku do tego dnia włącznie. **Uwaga:** Liczba nagród jest ograniczona – do rozdania mamy 70 ciastek!

### **IV. Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama.

## **V. Dane osobowe**

1. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych zgodnie z RODO przez organizatora i jego partnerów w celu prowadzenia konkursu oraz potwierdzeniem i zaakceptowaniem polityki prywatności Organizatora i jego partnerów.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, s.1) („RODO”). Jedynymi wymaganymi danymi osobowymi jest wskazanie adresu e-mail.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej.
4. Uczestnik został poinformowany, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że ma prawo do dostępu do swoich danych, ich poprawiania lub uzupełnienia, a także wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie poprzez przesłanie żądania na adres Organizatora.
5. Dane osobowe pozyskane w związku z zawartą umową na odległość oraz w toku jej realizacji, oraz w zakresie świadczonych poprzez Serwis usług drogą elektroniczną przetwarzane są w oparciu o 6 ust. 1 lit. „a”, „b”, „c” i „f” RODO odpowiednio w celu przesyłania informacji handlowej (bezpłatna subskrypcja newslettera) – na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), od której można odstąpić w dowolnym momencie.

## **VI. Prawa autorskie**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie.

## **VII. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi w wiadomości prywatnej na profilu „Candy Park Piotrków Trybunalski”.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Instagramie lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie pytania dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej można kierować na adres e-mail [biuropiotrkow@candypark.pl](mailto:biuropiotrkow@candypark.pl)

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian warunków Regulaminu, a także do zmiany terminów, przerwania, zawieszenia na wskazany okres lub odwołania Akcji Promocyjnej w każdym czasie bez konieczności podania powodów.
3. Wszelkie spory związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane wyłącznie i ostatecznie przez Organizatora. Ewentualne reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej na adres wskazany w ust. 1. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany będzie o wyniku postępowania reklamacyjnego wyłącznie za pośrednictwem wskazanego przez niego adresu poczty elektronicznej.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.