

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "Candy Park klub"

§1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania Klubu Lojalnościowego "CANDY PARK KLUB" (dalej: "Klub"), organizowanego przez Candy One Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie, adres: ul. Żeromskiego 6, 95-030 Rzgów, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000 1013539, REGON: 524197008, NIP: 7282869852 (dalej: "Organizator" lub "Park").
2. Klub jest programem lojalnościowym skierowanym do klientów Parku, umożliwiającym zbieranie i wykorzystywanie przywilejów oraz korzystanie ze specjalnych ofert.
3. Celem Klubu jest budowanie długoterminowych relacji z klientami, nagradzanie ich lojalności oraz informowanie o nowościach i wydarzeniach.
4. Przystąpienie do Klubu jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Aby dołączyć do Klubu, należy Wypełnić formularz zapisu, podając: adres e-mail , numer telefonu; Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych; Zaakceptować niniejszy Regulamin.

§2. Uczestnictwo w Klubie

1. Uczestnikiem Klubu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Aby dołączyć do Klubu, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Parku oraz zaakceptować niniejszy Regulamin.
3. W formularzu zgłoszeniowym wymagane jest podanie adresu e-maili podanie numeru telefonu.
4. Warunkiem koniecznym do pełnego uczestnictwa w Klubie jest wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną (na podany adres e-mail, a w przypadku podania numeru telefonu – również poprzez SMS), tym samym przetwarzania danych osobowych.
5. Po prawidłowym wypełnieniu formularza i zaakceptowaniu zgód, uczestnik otrzyma **kod członkowski Klubu, który będzie stanowił jego kartę lojalnościową w formie cyfrowej**. Kod ten zostanie przesłany na podany adres e-mail. Karta/Kod cyfrowa/cyfrowy uprawnia do korzystania z przywilejów Klubu.
6. Karta cyfrowa(kod cyfrowy) Klubu jest personalizowana i nie może być przekazywana osobom trzecim. Odpowiedzialność za jej bezpieczeństwo i poufność spoczywa na Uczestniku.
7. Uczestnictwo w Klubie jest bezpłatne.

§3. Przywileje Członków Klubu

Uczestnicy Klubu uprawnieni są do korzystania z następujących przywilejów:

1. **20% zniżki w kawiarni** na terenie Parku. Zniżka obowiązuje na kawę, naleśniki i paluszki gofrowe. Zniżka działa tylko podczas wejścia indywidualnego, nie w trakcie urodzin.
2. **10% zniżki na karnety** wstępu do Parku. Zniżka dotyczy wszystkich rodzajów karnetów dostępnych w bieżącej ofercie.
3. **2 godziny bezpłatnego korzystania z sali urodzinowej** przy rezerwacji imprezy urodzinowej. Promocja dotyczy [np. najtańszej sali, w zależności od dostępności] i nie łączy się z innymi promocjami na wynajem sali.
4. **Specjalne ceny biletów do Mandorii** – Park udostępni specjalne kody rabatowe lub linki do zakupu biletów do Mandorii w preferencyjnych cenach, poprzez przesłanie osobnych informacji mailowych. Warunki i dostępność ofert będą każdorazowo komunikowane członkom Klubu. Oferta nie jest dostępna na stałe.
5. **Pierwszeństwo informacji o wydarzeniach** – Uczestnicy Klubu będą jako pierwsi informowani o nadchodzących wydarzeniach, promocjach, nowościach i zmianach w ofercie Parku za pośrednictwem poczty elektronicznej (newsletter).
6. **Nielimitowana zabawa w jeszcze lepszej cenie** – Dotyczy specjalnych ofert, promocji i eventów komunikowanych wyłącznie członkom Klubu osobną informacją e-mail.

§4. Korzystanie z Przywilejów

1. Aby skorzystać z przywilejów Klubu, Uczestnik jest zobowiązany do pokazania maila z kodem dołączenia do klubu.
2. Przywileje nie kumulują się z innymi promocjami, rabatami lub ofertami specjalnymi, chyba że Regulamin danej promocji stanowi inaczej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zakresu i warunków przywilejów oferowanych w ramach Klubu, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.

§5. Ochrona Danych Osobowych (RODO) i Polityka Prywatności

1. **Administrator Danych Osobowych:** Administratorem danych osobowych Uczestników Klubu jest Candy One Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie, z siedzibom adres: ul. Żeromskiego 6, 95-030 Rzgów, REGON: 524197008, NIP: 7282869852 **Cel Przetwarzania Danych:** Dane osobowe Uczestników Klubu przetwarzane są w celu:
 - realizacji programu lojalnościowego "CANDY PARK KLUB", w tym przyznawania i ewidencjonowania przywilejów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy);
 - wysyłania informacji marketingowych (newslettera) na podstawie wyrażonej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - wypełniania obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (np. podatkowych, rachunkowych) (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
2. **Zakres Przetwarzanych Danych:** Przetwarzane są następujące dane osobowe: adres e-mail, opcjonalnie numer telefonu, kod karty członkowskiej.

3. **Dobrowolność Podania Danych i Skutki Braku Podania:** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi przystąpienie do Klubu i korzystanie z jego przywilejów. Wycofanie zgody na marketing uniemożliwi otrzymywanie informacji o promocjach i wydarzeniach, jednak nie skutkuje usunięciem z Klubu, chyba że Uczestnik złoży wypowiedzenie zgodnie z §6.
4. **Okres Przechowywania Danych:** Dane osobowe będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Klubie, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze lub do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przechowywane do czasu jej wycofania.
5. **Odbiorcy Danych:** Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Administratorem w celu świadczenia usług związanych z funkcjonowaniem Parku i Klubu (np. dostawcom usług IT, firmom obsługującym wysyłkę newslettera), a także zaufanym partnerom biznesowym Administratora, z którymi Administrator współpracuje w celu realizacji celów marketingowych i promocyjnych. Do takich partnerów należy m.in. Mandoria sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie. W każdym przypadku udostępnienie danych następuje wyłącznie na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych lub innych prawnie dopuszczalnych mechanizmów, z zachowaniem wszelkich wymogów RODO i przepisów prawa polskiego dotyczących ochrony danych osobowych.
6. **Prawa Uczestnika:** Każdy Uczestnik ma prawo do:
 - usunięcia danych osobowych ("prawo do bycia zapomnianym");
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora);
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. **Kontakt w Sprawach Ochrony Danych:** Wszelkie zapytania dotyczące przetwarzania danych osobowych prosimy kierować na adres e-mail: biuro@candypark.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
8. **Automatyczne Podejmowanie Decyzji / Profilowanie:** Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

§6. Rezygnacja z Członkostwa

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z członkostwa w Klubie, wysyłając stosowne oświadczenie na adres e-mail: biuro@candypark.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Rezygnacja z członkostwa skutkuje usunięciem danych Uczestnika z bazy Klubu oraz utratą wszystkich przywilejów. Wycofanie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie jest równoznaczne z rezygnacją z członkostwa w Klubie, chyba że Uczestnik wyrażnie tak wskaże.

§7. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty opublikowania nowego Regulaminu na stronie internetowej Parku i/lub przesłania go drogą mailową do Uczestników Klubu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o ochronie danych osobowych i RODO.
3. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Klubie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.06.2025.