

REGULAMIN KONKURSU „Ukochany Pluszak”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Instagram, na profilu „Candy Park Rzgów” jest spółka Candy One Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95-030), przy ul. Żeromskiego 6, posiadająca NIP:7282789337, e-mail: biuro@candypark.pl (dalej „Organizator”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian, bądź usunięcia.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram, prowadzonym pod adresem <https://www.instagram.com/candyparkrzgow/>.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Instagram.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora (kontakt w wiadomości prywatnej na koncie „Candy Park Rzgów”).
8. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.
9. Uczestnik przekazuje prawa autorskie do wykonanej przez siebie pracy konkursowej na rzecz Organizatora.
10. Konkurs skierowany jest do opiekunów dzieci w wieku 3 - 10 lat.
11. Zadaniem konkursowym jest wstawienie ulubionej maskotki, zabawki itp. swojego dziecka na osobisty profil na Instagramie i dodanie hashtagów: #candypark #ukochanypluszak oraz oznaczenie Candy Parku. W opisie posta konieczne jest dodanie nazwy maskotki i jej krótkiej historii.
12. Zwycięzca będzie wybierany co piątek, do ogłoszenia zakończenia konkursu.

II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu serwisu Instagram;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;

3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych.

III. Zasady uczestnictwa w konkursie i nagrody

1. **Miejsce, czas i zasady Konkursu**
 - a. Konkurs jest dostępny w formie sponsorowanego postu konkursowego na portalu społecznościowym Instagram.
 - b. Termin obowiązywania Konkursu został określony w treści postu konkursowego na portalu Instagram.
2. **Zasady uczestnictwa w Konkursie**
 - a. Zadaniem Uczestnika jest wstawienie zdjęcia ulubionej maskotki, zabawki itp. swojego dziecka na osobisty profil na Instagramie i dodanie hashtagów: #candypark #ukochanypluszak oraz oznaczenie Candy Parku. W opisie posta konieczne jest dodanie nazwy maskotki i jej krótkiej historii.
 - b. Organizator dokona oceny zgłoszeń, a jeden zwycięzca będzie wybierany w każdy piątek, do odwołania konkursu.
3. W konkursie zostanie przyznana **jedna nagroda raz w tygodniu**.
Nagroda:
 - a. Bilet wstępu do Candy Parku (1 szt.)
4. **Nagroda może zostać przyznana tylko raz jednemu użytkownikowi.**
5. **Warunki uczestnictwa w konkursie i odbioru nagród**
 - a. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.
 - b. Informacje o nagrodzie zostaną opublikowane w relacji na profilu „Candy Park Rzgów”
 - c. Nagroda zostanie ogłoszona za pośrednictwem serwisu Instagram, bilet będzie wysłany drogą elektroniczną.

IV. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i Fundatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Instagram.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

VI. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie.

VII. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi w wiadomości prywatnej na profilu „Candy Park Rzgów”.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Instagramie lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.